

Actions de communication

Les grands principes

- **Poser des éléments de langages communs et partagés par tous**
- **Inscrire toutes les actions dans un continuum permettant**
 - ▶ d'informer les différents publics
 - ▶ de former les professionnels
- **Saisir les opportunités des débats nationaux pour prendre la parole et valoriser la démarche de l'AP-HP**

Les premières actions

■ Stabiliser des éléments de langage dans lesquels toutes les parties prenantes se retrouvent et les diffuser notamment

En interne :

- ▶ dans le « 7Jours à l'AP »
- ▶ Sur l'appli « AP-HP Pro »

En externe :

- ▶ Sur le site internet de l'AP-HP et sur ceux des groupes hospitaliers / hôpitaux
- ▶ Sur l'appli « AP-HP Patient »
- ▶ Sur les réseaux sociaux (+ vidéos)
- ▶ Auprès des médias : communiqué de presse sur la démarche et annonce de la tenue d'une semaine de l'éthique à l'AP-HP

- **Encourager l'appropriation des enjeux éthiques par les personnels**
 - ▶ Accompagner la diffusion de l'enquête (7 jours à l'AP, intranet, appli AP-HP Pro)
 - ▶ Consacrer un « NOUS » - lettre d'info mensuelle interne diffusée aux 100 000 professionnels de l'AP-HP - à l'éthique début 2018
 - ▶ Organiser une **Semaine de l'éthique à l'AP-HP** (février 2018), avec par exemple :
 - *Des évènements /initiatives dans les hôpitaux (cafés éthiques, retours d'expériences sur des cas concrets....)*
 - *Présentation des résultats de l'enquête et promotion de l'offre de formation*
 - *Célébration des 15 ans du Centre d'éthique Clinique de l'AP-HP*

- **Inscrire la consultation d'éthique clinique comme une consultation de spécialité dans l'offre de soins AP-HP (DOMU/DSI)**