



Levier 25



Proposition de plan d'actions

CME
11 juillet 2023



Accélérer, simplifier, renforcer nos dispositifs d'aide à la recherche

Contexte et méthode

- La recherche : facteur d'attractivité, une des missions fondatrices des CHU.
- Mais activité qui fait l'objet de fortes attentes en matière de simplification, de lisibilité, de visibilité et d'accélération de ces processus.
- Le levier 25 fixe pour objectif de réduire les délais d'instruction et d'interroger nos processus internes pour identifier les actions ciblées qui permettront d'améliorer l'accompagnement et les conditions de réalisation des projets de recherche.
- Depuis le début de l'année, un large travail de concertation a été mené : avec une trentaine d'investigateurs et les responsables des unités de recherche clinique pour un total de près de 45 entretiens bilatéraux.
- Le document soumis à la concertation est une « mise de jeu » qui partage et objective certains constats et identifie une centaine d'actions ciblées pour une mise en œuvre rapide.
- Depuis début juin, concertation élargie à toute la communauté hospitalière pour enrichir les contributions : retours individuels (porteurs de projets, professionnels d'appui à la recherche), retour des commissions recherche et innovation des GHU et de l'HAD, retour de certains collectifs (responsables des centres d'investigation clinique, des centres de ressources biologiques ou des unités de recherche clinique). Analyse des retours en cours.

Contexte et
méthode





Accélérer, simplifier et renforcer nos dispositifs de soutien à la recherche : Un plan d'action articulé autour de 11 priorités

LES 11 AXES IDENTIFIÉS

- Axe 1 : Accélérer la mise en œuvre des projets de recherche à promotion AP-HP
- Axe 2 : Accélérer l'instruction et le démarrage des études à promotion académique et industrielle
- Axe 3 : Faire de l'aide à l'inclusion une priorité de l'AP-HP et dans chaque GHU
- Axe 4 : Digitaliser les étapes de la recherche avec la convergence du SI recherche et innovation et améliorer les outils au service d'une plus grande performance de la recherche
- Axe 5 : Consolider l'offre de services en matière de recherche sur données de santé
- Axe 6 : Améliorer les conditions d'exercice des personnels de recherche et harmoniser la gestion des ressources humaines
- Axe 7 : Simplifier les circuits d'achats et de gestion financière liés à la recherche
- Axe 8 : Accélérer et adapter la contractualisation des projets collaboratifs académiques et industriels
- Axe 9 : Accélérer l'instruction des demandes d'autorisation de participation à la création d'une entreprise ou de concours scientifique
- Axe 10 : Renforcer la place des patients, acteurs et partenaires de la recherche
- Axe 11 : Aller vers les porteurs de projets : fluidifier les interactions et faire circuler les informations

Axes
identifiés





Accélérer, simplifier et renforcer les processus recherche

LES MARQUEURS DE LA RÉUSSITE DU PLAN D' ACTIONS

- **DES INFORMATIONS PARTAGÉES** : informations qui sont partagées spontanément aux porteurs ET autonomisation des acteurs pour avoir accès aux informations sur leurs projets
- **UNE ORGANISATION LISIBLE** : informations pratiques sur le « *Qui fait quoi ?* » et sur les circuits d'instruction (promotion, RGPD, recherche sur données)
- **UN ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ** : aide à l'inclusion, équipes (promotion-URC-vigilance, datascientist), rencontres régulières, consultations sur site sur les contrats de collaboration
- **DES PROCÉDURES ALLÉGÉES** : promotion (hors appel d'offre, gestion locale), allègement visa CF, remboursement des volontaires et frais de déplacement
- **DES DÉLAIS RÉDUITS** : procédure de contractualisation (guichet), accord de confidentialité, mise en place à distance, signature électronique
- **DES ÉQUIPES FIDÉLISÉES** : guide de gestion des personnels, CDIisation, accueil-intégration-formation, cartes bancaires professionnelles
- **DES ÉQUIPES OUTILLÉES** : cohérence du système d'information, finalisation des actions engagées et extension des usages recherche (e-TMF, e-Consent)
- **DES PATIENTS IMPLIQUÉS** : patient partenaire, expérience patient (satisfaction, remboursement, communication), base de volontaires

Messages
clefs



Levier 25



Proposition de plan d'actions

CME
11 juillet 2023