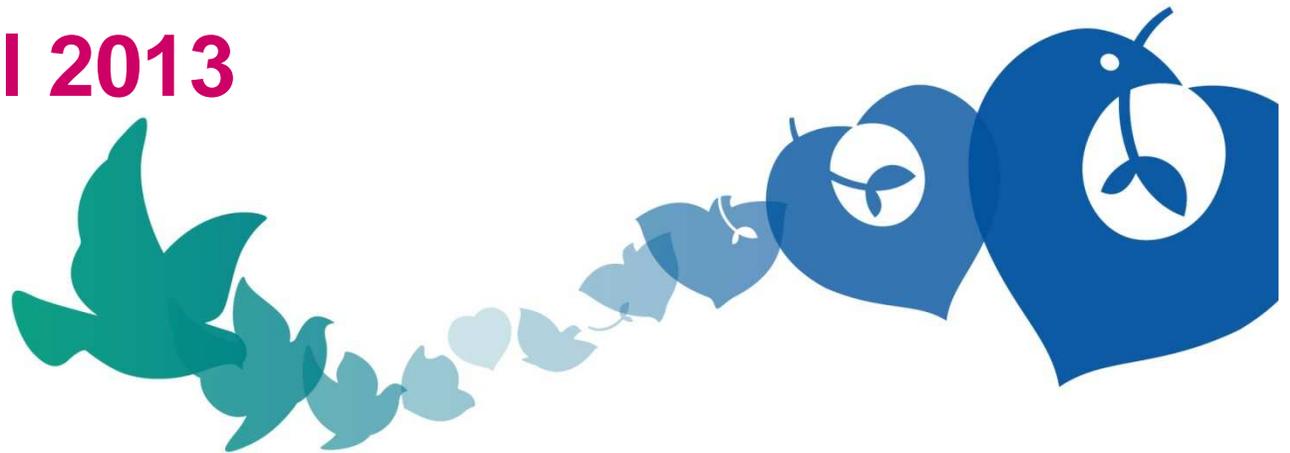




Point avancement « Programme patients internationaux non résidents payants »

CAR 2 Avril 2013





Les points d'analyse

■ Etat des lieux

- Longue tradition d'accueil de patients internationaux payants
 - Volumes 2010
 - Provenance (pays)
 - Répartition par pays, établissement, séjours, pathologies
 - Différentes filières patients étrangers (EU/EEE/Accord internationaux, Etats, organismes publics ou privés, assureurs,)
 - Benchmark
- Potentiel / étude Mc Kinsey 2011

■ Programme « patients étrangers 100% payants », GlobeMed étant une partie

- Facteurs clés de succès
 - Mise en qualité et maîtrise des process, suivi, reporting et transparence
 - Intéressement ou modalités redistribution de la marge
 - Détail du process et circuit du patient
 - Prestations annexes (conciergerie)
 - Confidentialité des données médicales
 - Responsabilité en cas d'aléas thérapeutique
 - Accès aux soins/Egalité de traitement



Conclusions

Points convergence

- **Application de la nouvelle tarification**
 - Tous les patients étrangers payants non résidents
 - Communiquer, renégocier très vite les accords existants (avenants)
 - Situations exceptionnelles (donc rares) : à quantifier, à encadrer, **Mettre sous contrôle**

- **Lisibilité/transparence critères et suivi gains et redistribution**

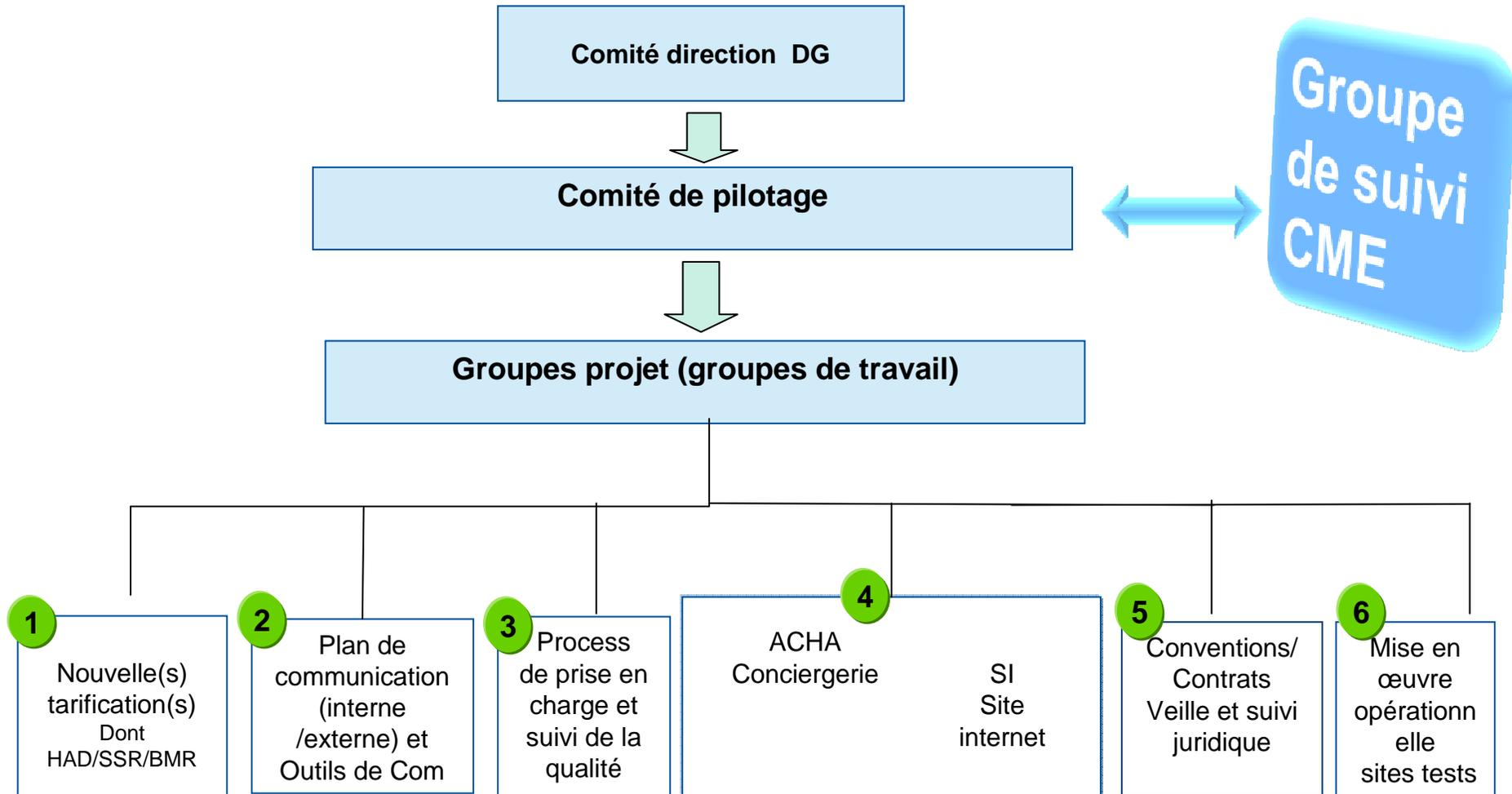
Points arbitrage à date

- **Intéressement (ou plutôt redistribution)**
 - Marge
 - Modalités
 - Répartition GH/autres (50/50%)
 - Redistribution supra GH



Aval CME 12/02/2013

Schéma de gouvernance du programme



Élaboration de la cible organisationnelle

SUIVI DU PROJET

Choix des indicateurs

- Nombre patients/filière/site
- Détail/pathologie
- Taux de transferts urgences (pathologies)
- Nombre hospitalisation chambres seules
- Identification nominative praticien ou site
- Marge/site (ou ratio de marge)
- Suivi de redistribution de la marge
- Suivi des créances
- Délais entre prise de contact et prise en charge
- Taux recours à l'activité libérale/site
- Taux Portage BMR
- Taux de recours au traducteur
- Ecart DMS/Réelle
- Survenue aléas ou contentieux

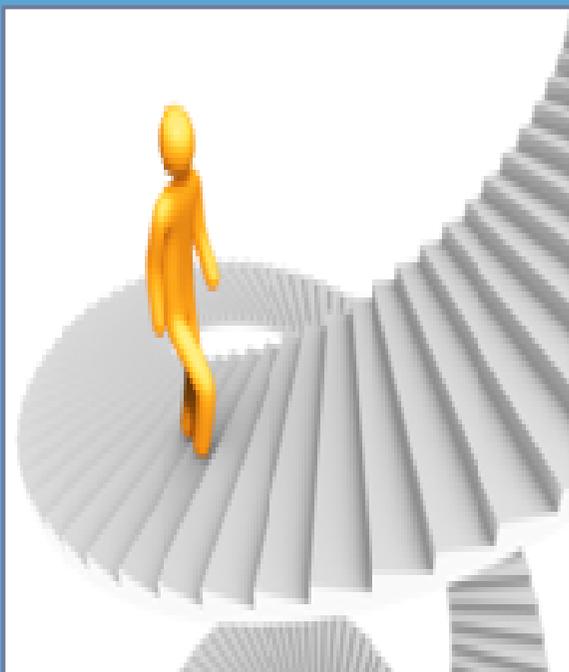
Souhaité/possible

- **Quoi (pour quoi, objectif visé)**
- **Qui**
- **Comment**
- **fréquence**
- **.....**



Humilité « faire moins, mais pertinent et bien »

Prochaines étapes



- **Nommer les chefs de projet sites**
- **Réunion du comité de pilotage de lancement**
9 AVRIL
- **Identification de 5 sites tests**
- **Date de mise en œuvre de la nouvelle tarification : 1^{er} juin 2013**
POUR TOUS LES SITES